

NALED u okviru projekta „**NACIONALNA INICIJATIVA ZA BEZGOTOVINSKO PLAĆANJE**“, koji sprovode zajednički Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, kompanija Mastercard i Visa, pod okriljem develoPPP programa Nemačkog saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ) u saradnji sa NALED-om i Ministarstvom finansija Republike Srbije raspisuje

**ZA NABAVKU USLUGA – MEDIJA PLANIRANJE I ZAKUP MEDIJSKOG PROSTORA ZA KAMPANJU  
PROGRAMA PODRŠKE UVOĐENJU ELEKTRONSKOG PLAĆANJA**

(za period: decembar 2022 godine – jun 2024. godine)

**1. PREDMET NABAVKE**

Predmet nabavke su usluge – medija strategija, medija planiranje i zakup medijskog prostora za promotivne aktivnosti za promociju Programa podrške uvođenju elektronskog plaćanja. Kampanja će biti realizovana u više mini kampanja, a za svaku od kampanja biće potrebno pripremiti:

- Predlog medija strategije i medija plana za datu kampanju u skladu sa specifikacijom usluga;
- Proravno obrazloženje pristupa za izradu medija plana i prikaz očekivanih rezultata (medijskih pokazatelja) za svaku objavu;
- Kalkulaciju cene koštanja za predložene aktivnosti za svaki predloženi medij u kampanji;
- Uslugu zakupa medijskog prostora po usvajanju medija plana;
- Implementaciju kampanje na osnovu odobrenog medija plana;
- Izveštavanje o postignutim efektima tokom i na kraju kampanje

**2. KRITERIJUMI ZA ZBOR PONUĐAČA**

Pravo na dostavljanje ponuda imaju sva zainteresovana pravna lica i preduzetnici koji ispunjavaju kriterijume za izbor privrednog subjekta koji su definisani u Konkursnoj dokumentaciji.

Ponuđači su u obavezi da uz ponudu dostave odgovarajuće dokaze o ispunjenosti kriterijuma, na način koji je utvrđen u Konkursnom dokumentacijom.

**3. KRITERIJUM ZA DODELU UGOVORA**

Ocena dostavljenih ponuda biće izvršena primenom kriterijuma odnos cene i kvaliteta na sledeći način:

- I. Kvalitet: 90 poena.
  - I.1. Kvalitet ponuđene medija strategije – 30 poena
  - I.2. Kvalitet ponuđenog medija plana – 50 poena
  - I.3. Stručni kapacitet ponuđača (iskustvo angažovanih stručnjaka) – 10 poena
- II. Ponuđena cena: 10 poena (cena podrazumeva naknadu za agencijske usluge)

#### 4. PREUZIMANJE KONKURSNE DOKUMENTACIJE

Svi zainteresovani ponuđači mogu preuzeti Konkursnu dokumentaciju sa zvanične internet stranice NALED-a, posredstvom sledećeg linka: <https://naled.rs/obavestjenja-javni-poziv-za-nabavku-usluga-medija-planiranje-i-zakup-medijskog-prostora-za-kampanju-programa-podrske-uvodjenju-elektronskog-placanja-7303>

Preuzimanje kompletne Konkursne dokumentacije, odnosno dela Konkursne dokumentacije koji sadrži detaljan opis usluga koje su predmet nabavke, biće dostupan na zahtev zainteresovanih lica uz zaključenje ugovora o poverljivosti podataka.

#### 5. JEZIK PONUDE

Ponude moraju biti date na srpskom jeziku.

#### 6. NAČIN DOSTAVLJANJA PONUDA

Ponuda se dostavlja u papirnoj formi ili elektronskim putem, na način utvrđen Konkursnom dokumentacijom.

#### 7. ROK ZA DOSTAVLJANJE PONUDA

Ponude moraju biti dostavljene najkasnije do **22.11.2022.** godine do **12h.**

#### 8. MESTO, VREME I NAČIN OTVARANJA PONUDA

Javno otvaranje dostavljenih ponuda biće obavljeno u prostorijama NALED-a, ul. Makedonska br. 30, Beograd, neposredno nakon isteka roka za dostavljanje ponuda. Otvaranju ponuda mogu prisustvovati sva zainteresovana lica.

#### **9. ROK ZA DONOŠENJE ODLUKE O DODELI UGOVORA**

Rok za donošenje odluke o dodeli ugovora je 30 dana računajući od dana otvaranja ponuda. Odluka o dodeli ugovora biće dostavljena svim ponuđačima istovremeno.

#### **10. ROK VAŽENJA PONUDE**

Ponuda mora važiti najmanje 30 dana od dana javnog otvaranja ponuda.

#### **11. KONTAKT OSOBA ZA PRUŽANJE DODATNIH INFORMACIJA I POJAŠNENJA**

Zainteresovani ponuđači mogu zahtevati mejlom dodatne informacije ili pojašnjenja u cilju pripreme ponude najkasnije do **15.11.2022.** godine na mejl: **j.pantelic@naled.rs**