

KONKURSNA DOKUMENTACIJA

ZA NABAVKU USLUGA – MEDIJA PLANIRANJE I ZAKUP MEDIJSKOG PROSTORA ZA KAMPANJU PROGRAMA PODRŠKE UVOĐENJU ELEKTRONSKOG PLAĆANJA

(za period: decembar 2022 godine – jun 2024. godine)

1. OPŠTE INFORMACIJE O PROJEKTU

Nacionalna inicijativa za bezgotovinsko plaćanje je projekat usmeren na stvaranje boljih uslova za razvoj svih vidova bezgotovinskog plaćanja (u privatnom i javnom sektoru). Iz ugla građana - bezgotovinska plaćanja su lakša, brža i jednostavnija, a trgovci koji nude mogućnost plaćanja karticom ne moraju da odbijaju klijente koji žele da plate bezgotovinski, imaju pristup širem tržištu i čine svoje poslovanje bezbednijim i efikasnijim. Veća zastupljenost bezgotovinskog plaćanja direktno doprinosi suzbijanju sive ekonomije, povećanju budžetskih prihoda, unapređenju kvaliteta javnih usluga, i u najširem smislu, poboljšanju kvaliteta života građana.

Nacionalna inicijativa za bezgotovinsko plaćanje je zajednički projekat Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, kompanija Mastercard i Visa, koji se sprovodi pod okriljem develoPPP programa Nemačkog saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ) u saradnji sa NALED-om i Ministarstvom finansija Republike Srbije.

Više o Nacionalnoj inicijativi možete da pročitate na: www.boljinacin.rs

2. PREDMET NABAVKE

Predmet nabavke su usluge – medija strategija, medija planiranje i zakup medijskog prostora za promotivne aktivnosti za promociju Programa podrške uvođenju elektronskog plaćanja. Kampanja će biti realizovana u više mini kampanja, a za svaku od kampanja biće potrebno pripremiti:

1. Predlog medija strategije i medija plana za datu kampanju u skladu sa specifikacijom usluga;
2. Proravno obrazloženje pristupa za izradu medija plana i prikaz očekivanih rezultata (medijskih pokazatelja) za svaku objavu;
3. Kalkulaciju cene koštanja za predložene aktivnosti za svaki predloženi medij u kampanji;
4. Uslugu zakupa medijskog prostora po usvajanju medija plana;
5. Implementaciju kampanje na osnovu odobrenog medija plana;
6. Izveštavanje o postignutim efektima tokom i na kraju kampanje.

3. DETALJAN OPIS USLUGA KOJE SU PREDMET NABAVKE

O POS PROGRAMU ZA KOJI SE POKREĆE KAMPANJA

U okviru Nacionalne inicijative za bezgotovinsko plaćanje, predviđeno je sprovođenje Programa podrške uvođenju elektronskog plaćanja (POS program) pod sloganom Unapredi POSlovanje!

Pun naziv programa: Program podrške uvođenju elektronskog plaćanja
Skraćen naziv: POS Program
Slogan: Unapredi POSlovanje!

Kroz program će biti podržani /predstavljani svi vidovi bezgotovinskog plaćanja – platna kartica, uključujući mobilna plaćanja kao i instant plaćanja putem mobilnog telefona, bez isticanja bilo kog brenda posebno.

O KAMPANJI

Period kampanje: Ovaj poziv se odnosi na sprovođenje medijskih aktivnosti u periodu od **decembra 2022. do sredine juna 2024. godine**. U toku tog perioda biće organizovano nekoliko flight-ova tj. mini kampanja. Prvi flight je planiran za period od decembra 2022. godine do marta 2023. godine.

VRSTA KAMPANJE:

Integrirana marketinška kampanja.

KANALI KOMUNIKACIJA (kako ih mi vidimo u ovom trenutku, očekujemo vašu analizu i predloge usklađene sa ciljevima kampanje i ciljnim javnostima):

- Digital i social medija oglašavanje
- PR u raznim medijima
- Radio
- TV- kratki formati
- Saradnja sa Influenserima
- OOH

IZABRANI PONUĐAČ POTREBNO JE DA IZVŠI SLEDEĆE USLUGE:

- Izrada medija strategije, izrada medija plana, zakup prostora u medijima prema odobrenom medija planu (predlog medija plana za period decembar 2022. godine – mart 2023. godine dostavlja se uz ponudu, medija planovi uz odgovarajuća obrazloženja za period april 2023. godine – jun 2024. godine, dostavljaju se naknadno u skladu sa zahtevom Naručioca a u toku trajanja projekta).
- Implementaciju kampanje (NALED obezbeđuje kreativne i PR sadržaje u skladu sa prethodno usvojenim planom)
- Izveštavanje na kraju kampanje, a za digital i tokom kampanje kako bi se radila optimizacija.

Dodatne informacije sa detaljnim opisom usluga koje su predmet nabavke, a koje su neophodne radi pripremanja adekvatne ponude, sadrže poverljive informacije i biće dostupne na zahtev zainteresovanih lica, uz zaključenje ugovora o poverljivosti podataka. Zahtev dostaviti na mejl: j.pantelic@naled.rs

Naručilac zadržava pravo da odustane od poziva u celini pre potpisivanja ugovora, ili kasnije u toku realizacije nabavke u skladu sa odredbama potpisanog ugovora.

4. KRITERIJUMI ZA IZBOR PONUĐAČA

4.1. Ispunjenost uslova za obavljanje profesionalne delatnosti.

Ponuđač ispunjava uslove za obavljanje profesionalne delatnosti ukoliko je upisan u registar privrednih subjekata, sudski registar, profesionalni registar ili drugi odgovarajući registar, ako se takav registar vodi u zemlji u kojoj privredni subjekt ima sedište. Učešće u postupku nabavke je otvoreno i pod jednakim uslovima za sve preduzetnike i pravna lica bez obzira na nacionalnost. Dozvoljeno je dostavljanje zajedničke ponude.

Dokaz: Izvod iz odgovarajućeg registra ili odgovarajući link ukoliko je registar javan.

4.2. Ekonomski i finansijski kapacitet.

4.2.1. Ponuđač ispunjava ekonomski i finansijski kapacitet ukoliko je u poslednje tri godine (2019, 2020, 2021) ostvario ukupan prihod u visini minimalno dvostruke procenjene vrednosti nabavke.

Dokaz: link sa kojeg se može preuzeti finansijski izveštaj ili izvod iz finansijskog izveštaja.

4.3. Tehnički kapacitet i stručni kapacitet

4.3.1. Ponuđač ispunjava uslov tehničkog i stručnog kapaciteta ukoliko u ponudi dostavi medija strategiju i medija plan sa prikazanim cenovnikom i procenjenim efektima angažovanja pojedinih kanala.

Dokaz: Medija strategija i medija plan.

4.3.2. Ponuđač ispunjava uslov tehničkog i stručnog kapaciteta ukoliko je u poslednje tri godine realizovao najmanje 10 medija planova za integrisane marketinške kampanje koje su realizovane najmanje na gore navedenim, preporučenim kanalima.

Dokaz: Prezentacija sa listom referenci.

5. RAZLOZI ZA ISKLJUČENJE PONUĐAČA IZ POSTUPKA NABAVKE

Ponuđač će biti isključen iz postupka nabavke ako:

- (1) je nad njim pokrenut postupak stečaja ili likvidacije, ako njegovom imovinom upravlja stečajni upravnik ili sud, ako je u takvom aranžmanu sa poveriocima da su mu poslovne aktivnosti obustavljene ili je u bilo kojoj analognoj situaciji koja proizilazi iz sličnog postupka predviđenog nacionalnim zakonima ili propisima;

- (2) je pravosnažnom presudom ili pravosnažnom odlukom drugog nadležnog organa utvrđeno da je kriv za teže povrede važećih zakona ili drugih propisa ili etičkih standarda u vezi sa predmetom nabavke, ili da je izvršio bilo kakvo protivpravno ponašanje koje ima uticaj na njegov profesionalni kredibilitet, ako takvo ponašanje podrazumeva umišljaj ili krajnju nepažnju uključujući, posebno, bilo šta od sledećeg:
- lažnim ili nemarnim prikazivanjem lažnih podataka potrebnih za proveru odsustva osnova za isključenje ili ispunjenje kriterijuma za izbor ili za izvršenje ugovora;
 - sklapanje sporazuma sa drugim ponuđačima u cilju narušavanja konkurencije;
 - povreda prava intelektualne svojine;
 - pokušaj uticaja na proces donošenja odluka naručioca tokom postupka nabavke ili
 - pokušaj da dobije poverljive informacije koje bi mu mogle doneti neosnovanu prednost u postupku nabavke.
- (3) je pravosnažnom presudom ili pravosnažnom odlukom drugog nadležnog organa utvrđeno da ne izmiruje obaveze u vezi sa plaćanjem poreza ili doprinosa za socijalno osiguranje, u skladu sa važećim zakonom;
- (4) je pravosnažnom presudom ponuđač ili ovlašćeni zastupnik/zastupnici osuđen za krivično delo prevare, primanja ili davanja mita u obavljanju privredne delatnosti, pranja novca, finansiranja terorizma, dečiji rad (ili bilo koji drugi oblik trgovine ljudima), bilo koje krivično delo kao deo organizovane kriminalne grupe, ili bilo koja drugu nezakonitu aktivnost koja šteti interesima Naručioca;
- (5) je ponuđač je pokazao značajne nedostatke u izvršavanju ugovora koji je finansirao saradnik na projektu, donator ili Naručilac, što je dovelo do prevremenog prekida pravnog odnosa ili obaveze naknade štete ili drugih oblika ugovorne kazne ili koja je otkrivena u postupku provera i revizija ili istraga ili se ponuđač, njegovo zavisno pravno lice ili drugo pravno lice koje pripada istoj grupaciji, partner konzorcijuma ili drugo povezano pravno lice, nalaze na listi restriktivnih mera Evropske unije. Spiskovi osoba, grupa, subjekata koji podležu restriktivnim merama Evropske unije objavljeni su na sledećoj veb stranici: www.sanctionsmap.eu

Ponuđač potvrđuje da se ne nalazi ni u jednoj od navedenih situacija dostavljanjem odgovarajuće izjave, date pod materijalnom i krivičnom odgovornošću, na obrascu koji je sastavni deo konkursne dokumentacije. Izjava mora biti potpisana od strane zakonskog zastupnika.

6. KRITERIJUM ZA DODELU UGOVORA

Ocena dostavljenih ponuda biće izvršena primenom kriterijuma odnos cene i kvaliteta

- I. Cena: 10 pondera
- II. Kvalitet : 90 pondera

I Cena

Cena podrazumeva proviziju ponuđača iskazanu u novčanom iznosu.

Numerička vrednost cene iznosi max 10 pondera.

Formula za izračunavanje bodova za kriterijum cene vršiće se primenom relativnog modela ocene: Maksimalan broj pondera dodeljuje se najniže ponuđenoj vrednosti, ostale ponuđene vrednosti budu se u odnosu na najniže ponuđenu vrednost.

$$Cena = Broj pondera \times \frac{Najniža ponuđena cena}{Cena iz ponude koja se vrednuje}$$

II Kvalitet

Formula za izračunavanje bodova za kriterijum Kvaliteta vršiće se primenom apsolutnog modela ocene, sabiranjem pondera za svaki element ocene Kvaliteta.

Elementi kriterijuma kvaliteta biće bodovani na sledeći način:

KRITERIJUM KVALITETA	BROJ POENA
Kvalitet ponuđene medija strategije	Maksimum 30
Kvalitet ponuđenog medija plana	Maksimum 50
Stručni kapacitet ponuđača	Maksimum 10
Angažovanje stručnjaka sa iskustvom najmanje 5 godina u izradi medija strategije	5
Angažovanje stručnjaka sa iskustvom najmanje 3 godine u zakupu digitalnih medija	2
Angažovanje stručnjaka sa iskustvom najmanje 3 godine u zakupu medijskog prostora i planiranju.	3

*Dostaviti biografije angažovanih stručnjaka.

III Ukupna ocena

Ukupan broj bodova jednak je zbiru pondera.

Ukupan broj bodova = broj pondera cene + broj pondera kvaliteta

U slučaju da dva ili više ponuđača imaju isti broj pondera, prednost će imati ponuđač koji je ponudio duži rok važenja ponude.

Komisija za nabavku zadržava pravo da pozove na sastanak jednog ili više ponuđača, radi pribavljanja pojašnjenja ili dodatnih informacija koje su neophodne za pravilno sprovođenja postupka ocene ponuda. Komisija za nabavku nema pravo da po isteku roka za dostavljanje ponuda menja bilo koji od uslova koji su utvrđeni u konkursnoj dokumentaciji, niti bilo koji od elemenata kriterijuma za ocenu ponuda.

Ugovor o nabavci ne može biti dodeljen ponuđaču ukoliko:

- je ponuđač u sukobu interesa;

- je ponuđač odgovoran za pružanje netačnih informacija koje zahteva naručilac kao uslov za učešće u postupku nabavke ili ukoliko ne dostavi te podatke ili
- se utvrdi da postoje razlozi za isključenje ponuđača iz postupka nabavke, u skladu sa tačkom 5. ovih instrukcija.
- ponuđena cena prevazilazi procenjenu vrednost nabavke koja je definisana u tački 15. ovih instrukcija.

7. JEZIK PONUDE

Ponude moraju biti date na srpskom jeziku, a Naručilac može dodatno zahtevati dostavljanje ponude i na engleskom jeziku.

8. NAČIN DOSTAVLJANJA PONUDA

Ponuda se dostavlja u papirnoj formi ili elektronskim putem.

Ponuda u papirnoj formi dostavlja se u zatvorenoj koverti, sa naznakom:“(Naziv nabavke) – NE OTVARATI“.

Ponuda u papirnoj formi se dostavlja lično ili poštom na sledeću adresu:

Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED)
Makedonska 30
VII sprat
11000 Beograd, Srbija

Ponuda dostavljena u papirnoj formi, obavezno se dostavlja i u elektronskoj formi na zahtev Naručioca.

Ponuda koja se dostavlja elektronskim putem treba da bude u formi elektronskog dokumenta, u pdf formatu, potpisana kvalifikovanim elektronskim potpisom ovlašćenog zastupnika ponuđača. Svi prilozi koji se dostavljaju uz ponudu takođe treba da budu u formi elektronskog dokumenta, u pdf formatu, potpisani kvalifikovanim elektronskim potpisom ovlašćenog zastupnika ponuđača. Ponude se dostavljaju na adresu elektronske pošte: naled@naled.rs

Subjekt mail-a obavezno označiti na sledeći način: Ponuda za javnu nabavku – „Naziv nabavke“ – ne otvarati.

9. ROK ZA DOSTAVLJANJE PONUDA

Ponude moraju biti dostavljene na način predviđen konkursnom dokumentacijom, najkasnije do **22.11.2022.** godine do **12 h.**

10. MESTO, VREME I NAČIN OTVARANJA PONUDA

Javno otvaranje dostavljenih ponuda biće obavljeno u prostorijama NALED-a, ul. Makedonska br. 30, Beograd, neposredno nakon isteka roka za dostavljanje ponuda.

11. UČEŠĆE U POSTUPKU JAVNOG OTVARANJA PONUDA

Ponuđači imaju pravo da učestvuju u postupku javnog otvaranja ponuda posredstvom svojih ovlašćenih predstavnika. Predstavnici ponuđača su u obavezi da komisiji za izbor najpovoljnijeg ponuđača predaju odgovarajuće ovlašćenje za učešće u postupku javnog otvaranja ponuda.

Odluka o dodeli ugovora biće dostavljena svim ponuđačima koji su učestvovali u postupku.

12. KONTAKT OSOBA ZA PRUŽANJE DODATNIH INFORMACIJA I POJAŠNENJA

Zainteresovani ponuđači mogu mejlom zahtevati dodatne informacije ili pojašnjenja u cilju pripreme ponude, najkasnije do **15.11.2022.** godine. Kontakt osoba za pružanje dodatnih informacija ili pojašnjenja: j.pantelic@naled.rs.

13. ROK VAŽENJA PONUDE

Ponuda mora važiti najmanje 30 dana od dana javnog otvaranja ponuda.

14. PRIMEDBE NA ODLUKU O DODELI UGOVORA I IZBOR PONUĐAČA

Ponuđač koji je učestvovao u postupku nabavke ima pravo da podnese primedbu na Odluku o izboru ponuđača u roku od tri dana od dana prijema Odluke ukoliko smatra da je bilo neregularnosti u sprovođenju postupka nabavke ili da je Odluka doneta na pogrešno utvrđenim činjenicama.

Ponuđač je dužan da obrazloži primedbu, kao i da dostavi dokaze koji potvrđuju neregularnost i/ili grešku u utvrđivanju činjenica.

Primedbe se dostavljaju Jedinici za pravne poslove na email adresu nabavke@naled.rs.

Jedinica za pravne poslove će ispitati osnovanost primedbe ponuđača i u roku od pet radnih dana od dana prijema primedbe ponuđaču dostaviti odgovor na primedbu i to mejlom u slobodnoj formi. U odgovoru se može konstatovati da je primedba osnovana ili neosnovana.

PR.05.O.4.1 – PODACI O PONUĐAČU¹

1	Poslovno ime:	
2	Sedište:	
3	Kontakt osoba:	
4	Email:	
5	Telefon:	
6	Poreski identifikacioni broj (PIB):	
7	Matični broj:	
8	Broj računa:	
9	Ovlašćeni zastupnik (ime, prezime i funkcija):	

Datum: _____

Potpis: _____

¹ U slučaju podnošenja zajedničke ponude, potrebno je dostaviti popunjen obrazac za svakog od članova grupe ponuđača (konzorcijuma), kao i naznačiti ko je nosilac konzorcijuma

PR.05.O.4.2 – KOMERCIJALNI USLOVI PONUDE

	Opis	Ukupna cena za nabavku (obuhvata period od decembra 2022. godine do juna 2024. godine.)	Provizija u %	Provizija u novčanom iznosu
1.		_____ bez PDV- a _____ sa PDV om	_____ %	_____ bez PDV- a _____ sa PDV om

Ukupna procenjena i planirana vrednost nabavke iznosi 182.000 EUR sa PDV i agencijskom provizijom i obuhvata period aktivnosti od decembra 2022. godine do juna 2024. godine.

Medija plan, koji se dostavlja uz ponudu, obuhvatala period aktivnosti od decembra 2022. godine do marta 2023. godine i izrađuje se na planirani iznos (budžet) od 111.500 EUR uključujući PDV i agencijsku proviziju.

Preostali budžet od 70.500,00 EUR, obuhvata aktivnosti za period od aprila 2023. godine do juna 2024. godine. Medija plan (jedan ili više) za realizaciju aktivnosti za period od aprila 2023. godine do juna 2024. godine dostavlja se naknadno, na zahtev Naručioca, ali tako da provizija agencije i drugi bitni elementi za izvršenje usluge koja je predmet nabavke ostanu nepromenjeni.

U ovaj cenu nije potrebno uključiti oglašavanje putem društvenih medija jer NALED pravi plan i implementira ga.

Rok važenja ponude: _____ dana od dana otvaranja ponude

PR.05.O.5 – Izjava o nepostojanju osnova za isključenje

IZJAVA O NEPOSTOJANJU RAZLOGA ZA ISKLUČENJE PONUĐAČA IZ POSTUPKA NABAVKE

Ovim izjavljujem, pod punom materijalnom i krivičnom odgovornošću, da:

1. se ne nalazimo u postupku stečaja ili likvidacije, niti našom imovinom upravlja stečajni upravnik ili sud, niti smo u takvom aranžmanu sa poveriocima da su nam poslovne aktivnosti obustavljene, niti u bilo kojoj analognoj situaciji koja proizilazi iz sličnog postupka predviđenog nacionalnim zakonima ili propisima;
2. nismo pravosnažnom presudom ili pravosnažnom odlukom drugog nadležnog organa utvrđeni krivim za teže povrede važećih zakona ili drugih propisa ili etičkih standarda u vezi sa predmetom nabavke, niti smo izvršili bilo kakvo protivpravno ponašanje (uz umišljaj ili krajnju nepažnju) koje ima uticaj na naš profesionalni kredibilitet, uključujući, posebno, bilo šta od sledećeg:
 - lažno ili nemarno prikazivanje lažnih podataka potrebnih za proveru odsustva osnova za isključenje ili ispunjenje kriterijuma za izbor ili za izvršenje ugovora;
 - sklapanje sporazuma sa drugim ponuđačima u cilju narušavanja konkurencije;
 - povreda prava intelektualne svojine;
 - pokušaj uticaja na proces donošenja odluka naručioca tokom postupka nabavke ili
 - pokušaj da dobijemo poverljive informacije koje bi nam mogle doneti neosnovanu prednost u postupku nabavke;
3. Nismo pravosnažnom presudom ili pravosnažnom odlukom drugog nadležnog organa utvrđeno da ne izmirujemo obaveze u vezi sa plaćanjem poreza ili doprinosa za socijalno osiguranje, u skladu sa važećim zakonom;
4. Nismo pravosnažnom presudom (ja, kao ovlašćeni zastupnik, niti ponuđač kao pravno lice) osuđeni za krivično delo prevare, primanja ili davanja mita u obavljanju privredne delatnosti, pranja novca, finansiranja terorizma, dečiji rad (ili bilo koji drugi oblik trgovine ljudima), bilo koje krivično delo kao deo organizovane kriminalne grupe, ili bilo koju drugu nezakonitu aktivnost koja šteti interesima Švedske ili Side;
5. Nismo pokazali značajne nedostatke u izvršavanju ugovora koji je finansirala saradnik na ovom projektu ili donator ili naručilac, što je dovelo do prevremenog prekida pravnog odnosa ili obaveze naknade štete ili drugih oblika ugovorne kazne ili koja je otkrivena u postupku provera i revizija ili istraga ili
6. mi, naše zavisno pravno lice ili drugo pravno lice koje pripada istoj grupaciji, partner konzorcijuma ili drugo povezano pravno lice se ne nalazimo na listi restriktivnih mera Evropske unije.

Ponuđač: _____

Potpis: _____

Datum: _____