



SUBOTA, 22.10.2022.

<p>10:00 – 11:45h Uvod u PR 21. veka</p>	<p>Jelena Mikić Director, Represent Academy</p>
<p>12:00 – 16:00h Komunikacijski materijali i komunikacija sa medijima</p>	<p>Marina Grihović General Manager, Agencija Headline</p>

UTORAK, 25.10.2022. - ONLINE

<p>17:30 – 20:00h Interne komunikacije iz ugla brenda</p>	<p>Nevena Milenković Global Senior Manager Corporate Communications, adidas</p>
--	--

SUBOTA, 29.10.2022.

<p>10:00 – 13:00h Strategija komunikacija</p>	<p>Sanja Burg Corporate Communication, Director for Balkan Loreal</p>
<p>14:00 – 17:00h Šta je starije: Content ili jaje?</p>	<p>Dr Bora Miljanović CEO, Represent System</p>

UTORAK, 01.11.2022.

<p>17:30 – 18:30h Case study: Komunikacija javnih preduzeća</p>	<p>Alma Muslibegović Head of division, Public relations sector at Public enterprise Electric power industry of Serbia</p>
<p>18:45 – 20:00h Case study: Vladine i nevladine komunikacije</p>	<p>Jelena Kovačević Ekspert za komunikacije</p>

ČETVRTAK, 03.11.2022.

<p>17:30 – 20:00h Komunikacija iz ugla Vlade i ministarstava</p>	<p>Jelena Parezanović Savetnica ministra Ministarstvo državne uprave i lokalne samouprave</p>
---	--

SUBOTA, 05.11.2022.

<p>10:00 – 13:00h Public&Regulatory Affairs</p>	<p>Dragan Lupšić Director of Legal Services, PwC</p>
--	---

<p>14:00 – 16:00h Retorika i psihološka priprema javnog nastupa</p>	<p>Nataša Ristić Konsultant za javni nastup i prezentacijske veštine</p>
--	---

UTORAK, 08.11.2022. - ONLINE

<p>17:00 – 19:30h Komunikacija i trendovi na društvenim mrežama</p>	<p>Zlatko Ganić Digital marketing specialist, Fabrika BiH</p>
--	--

SUBOTA, 19.11.2022.

<p>10:00 – 13:00h Javni nastup</p>	<p>dr um. Srđan Karanović Glumac, režiser i profesor na FDU</p>
---	--

<p>14:00 – 17:00h Medijski nastup</p>	<p>Miloš Milovanović Novinar i voditelj N1</p>
--	---

UTORAK, 22.11.2022.

<p>17:00 – 20:00h Krizna komunikacija</p>	<p>Ana Bolbođevski Director of Communications, Belgrade Nikola Tesla Airport / member of VINCI Airports</p>
--	--

ČETVRTAK, 24.11.2022.

17:30 – 20:00h
WEB3&NFT misterije marketinga

Igor Grmuša
Chief Marketing Officer, Planeta sport

SUBOTA, 26.11.2022.

10:00 – 14:00h
CSR & Brand Communications

John Dalton
Director, LSPR worldwide

14:00 – 17:00h
Case Study: Cartier Foundation

Aleksandar Pavlović
Communications and PR Manager, Cartier

UTORAK, 29.11.2022.

17:30 – 20:00h

Popodne iznenadjenja i druženja