

Master studije

Digitalna

transformacija



AI

Dobro došli na FEFA fakultet!

Dobro došli na **FEFA fakultet**, vodeći privatni fakultet u regionu i prvi izbor za studije svih koji žele **da steknu primenljiva znanja** u oblasti digitalne transformacije, nove ekonomije, marketinga i poslovne psihologije.

Od osnivanja 2003. godine i prve akreditacije programa naša misija je **da naši studenti masteriraju sa znanjem najvišeg kvaliteta, praktičnim iskustvom i snažnom mrežom kontakata koje ih, sveukupno, čine da se pozicioniraju i izdvoje u poslovnom svetu.**



MASTER STUDIJE DIGITALNE TRANSFORMACIJE

Master studije digitalne transformacije, **prve akreditovane studije** ovog usmerenja u regionu, dizajnirane su tako da pruže **ubedljivu prednost pojedincima** pri pozicioniranju na domaćem i inostranom tržištu rada. Istovremeno, znanje i veštine koje ćete steći na studjama pomoći će vam da značajno doprinesete stvaranju novih vrednosti u poslovanjima u kojima se nalazite ili u kojima ćete se tek naći.

Oblasti koje izučavamo, organizacija i koncept izvođenja nastave, **usklađeni su sa savremenim potrebama i konstantnim promenama** poslovanja koje donose digitalne tehnologije i novi poslovni modeli.

Ono što nas izdvaja od drugih jesu:

✓ Funkcionalna znanja

Usmerena ka onome što je potrebno da uspete

✓ Praktičan rad

Fokus na praktičnom radu i rešavanju realnih poslovnih problema

✓ Student u centru pažnje

Male grupe koje podrazumevaju interakciju i posvećenost svakom studentu - usklađivanje sa ambicijama, prethodno stečenim znanjem i interesovanjima

✓ Multidisciplinarnost i izbornost

Širok dijapazon oblasti, niz izbornih predmeta, mogućnost slušanja predmeta sa master programa Ekonomije

✓ Mentorstvo

Predavači osim akademskog poseduju dugogodišnje iskustvo na rukovodećim pozicijama u domaćim i međunarodnim kompanijama, institucijama i organizacijama. Njihov pristup odlikuje mentorski rad sa studentima



Master akademske studije:

DIGITALNA TRANSFORMACIJA

CILJEVI PROGRAMA



Razvoj nove generacije poslovnih lidera koji **razumeju i upravljaju** svetom podataka i novih tehnologija



Razumevanje novih **poslovnih šansi** koje nude digitalni načini poslovanja, na nivou pojedinca i na nivou kompanije



Relevantno znanje za unapređenje operative efikasnosti i optimizaciju poslovnih procesa u kompanijama, upravljanje projektima ili pokretanje startup-a

✓ ORGANIZACIJA PROGRAMA I KOME JE POSVEĆEN

Ovaj program namenjen je onima koji žele da razumeju savremen digitalni način poslovanja i idu u korak sa novim tehnologijama. **Način rada i nastavni pristup na programu prilagođeni su vama i vašem prethodnom obrazovanju.** Ukoliko ste završili osnovne studije iz društveno-humanističke oblasti, nije potrebno da imate predznanje iz informacionih tehnologija. Isto važi i za studente koji su osnovne studije završili na nekom od fakulteta tehničko-tehnološkog usmerenja. **Svo neophodno znanje iz ekonomije, menadžmenta i informacionih tehnologija, moći ćete da dobijete na ovom programu, a jedini uslov je da sa osnovnih studija nosite ostvarenih 240 ESPB.**

Način i vreme izvođenja nastave prilagođeni su i zaposlenima. Istovremeno, kao i na master studijama ekonomije, nudimo mogućnost da ukoliko ste iz bilo kog razloga sprečeni da posećujete prostorije FEFA fakulteta, odnosno studirate na regularan način, **nastavu, po potrebi, pratite online putem** (uživo ili praćenjem snimljenog predavanja).

✓ NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE

Nastavu na programu master studija digitalne transformacije drže **renomirani profesori FEFA fakulteta, višestruko nagrađivani u oblasti digitalne transformacije, sa dugogodišnjim karijerama na vodećim pozicijama privatnog i javnog sektora.** Istovremeno, **lideri vodećih kompanija** u oblasti IT poslovanja, članica FEFA koalicije za digitalnu transformaciju, podjednako pružaju svoju podršku, znanje i iskustvo u okviru gostujućih predavanja i organizovanih stručnih skupova. Na taj način, **studenti imaju priliku da se susretnu sa budućim saradnicima i poslovnim partnerima, ostvare direktan kontakt sa stručnjacima koji rade za najznačajnije domaće i svetske IT kompanije,** upoznaju se sa realnim poslovnim izazovima i načinima njihovog prevazilaženja.

Celokupan program izvodi se **kroz kombinaciju obaveznih i izbornih predmeta koji omogućavaju veliku fleksibilnost u izboru tema u cilju maksimiziranja individualnih interesovanja.** Osim toga, studenti takođe mogu da učestvuju u dodatnim masterclass predavanjima koja gostujući predavači iz ICT Hub-a održavaju na teme inovacionih ekosistema i investiranja u tehnološke kompanije. Uporedo sa predavanjima ovog programa, naši master studenti **mogu da prate predavanja i na master studijama ekonomije kako bi stekli i druga komplementarna znanja.**

✓ PO MASTERIRANJU

Nakon uspešno završenog master programa steći ćete šire znanje o kontekstu i uticaju globalnih ekonomskih promena na poslovanje; naučićete kako da na pravilan način upotrebite informaciono-komunikacione tehnologije, sagledate i ispratite promene na tržištu, **upravljate organizacijom** ili njenim delovima. Takođe, savladaćete **praktičnu primenu niza alata, metoda i tehnika** u domenu poslovne analitike i poslovnog odlučivanja.

S obzirom na to da kompanije uveliko tragaju za stručnjacima u oblasti digitalne transformacije, kao i to da su

internet of things, digitalni marketing, big data, blockchain, cloud, napredna analitika, veštačka inteligencija potpuno promenile mnoge profesije i modele poslovanja mnogih industrija u svetu, nakon masteriranja ćete znati **kako da optimizujete i ubrzate proces donošenja poslovnih odluka.**

Budite deo interaktivnog studijskog programa i **iskoristite šansu u svetu u kojem svaki pojedinac i kompanija mogu, zahvaljujući internetu i komunikacionim platformama, ostvariti sopstvene potencijale i postati globalni igrači.**



Predmeti

MASTER DIGITALNA TRANSFORMACIJA

NAZIV PREDMETA	TIP PREDMETA	SEMESTAR	ESPB
Digitalna ekonomija	obavezni	1	8
Primenjena nauka o podacima	obavezni	1	8
Primena tehnologija za razvoj weba u poslovanju	izborni	1	7
Investiciono odlučivanje	izborni	1	7
Mikroekonomska konkurentnost	izborni	1	7
Digitalni marketing	izborni	1	7
Big Data i napredna poslovna analitika	izborni	1	7
Nauka o podacima u R	izborni	1	7
Finansiranje i upravljanje IT projektima	obavezni	2	6
Strategija digitalne ekonomije	obavezni	2	8
Primena internet stvari u poslovanju	obavezni	2	6
Korporativne komunikacije i odnosi sa javnošću	izborni	2	7
MASTERCLASS			
Investiranje u tehnološke kompanije / Alternativni izvori finansiranja za kompanije			
Inovacioni ekosistem i saradnja tradicionalnih kompanija sa svim članovima tog ekosistema			
Uticaj liderstva u upravljanju promenama (Change Management-u) u cilju ostvarenja konkurentске prednosti			

Studenti biraju predmete u iznosu od minimum 14 ESP bodova.

O predmetima

Master Digitalna transformacija

1. DIGITALNA EKONOMIJA

Predmet Digitalna ekonomija prati najsavremenije trendove u svetskoj privredi iz ugla koriscenja novih tehnologija u savremenom biznisu. Razmatraju se efekti digitalne globalizacije i promene u medjunarodnim, globalnim lancima vrednostima. Četvrta industrijska revolucija, od blockchaina, preko veštačke inteligencije, robotike, do budućnosti rada i socioloških posledica tektonskih promena. Promene u stvaranju lanca vrednosti i pojava novih poslovnih, digitalnih modela. Predavanja su ispunjena mnogobrojnim, najsavremenijim primerima iz prakse, koja, pored redovnih profesora, realizuju sjajni gosti iz realnog sveta koji se bave novim tehnologijama i njihovom primenom u poslovnoj praksi.

2. PRIMENJENA NAUKA O PODACIMA

Osnovni ciljevi kursa su da studenti razumeju zašto su „podaci nova nafta“ u biznisu i da izgrade stav o potrebi da budu „pametni korisnici“ podataka. Tokom kursa studenti bi trebalo da razviju osnovne veštine za prikupljanje, obradu, čuvanje heterogenih vrsta podataka, upravljanje podacima, kao i njihovo vrednovanje. Sekundarni cilj kursa je da studenti kroz praktične primere

u savremenim programskim jezicima za analizu podataka (R i Python) osete realno okruženje za bavljenje naukom o podacima. Takođe, jedan od ciljeva jeste i podizanje svesti o ulozi i značaju formalnog predstavljanja znanja zbog dalje upotrebe u inteligentnim informacionim sistemima. Nakon uspešno završenog kursa studenti će biti u stanju da vrednuju kvalitet dostupnih podataka, primenjuju niz savremenih metoda i alata za obradu podataka, efektno komuniciraju rezultate obrade podataka i pripremaju podatke neophodne za mašinsko učenje ili donošenja odluka.

3. PRIMENA TEHNOLOGIJA ZA RAZVOJ WEBU U POSLOVANJU

Cilj predmeta je da studenti savladaju razumevanje poslovnih modela, kao i osnovnih pojmova i koncepata u menadžmentu elektronskog poslovanja. Pored toga, analiziraćemo niz tehnologija koje se koriste u infrastrukturi za digitalnu transformaciju i elektronsko poslovanje (Internet i njegovi servisi, sigurnost i zaštita podataka, virtuelizacija hardvera i aplikacija i računarstvo u oblaku) i ovladaćemo tome kako Internet tehnologije utiču na digitalnu transformaciju kompanija i pojavu novih poslovnih modela. Studenti će se upoznati sa principima razvoja i projektovanja aplikacija u Internet okruženju,

uključujući i razumevanje načina izbora određenih tehnologija za razvoj Internet aplikacija, kao i njihovu primenu u poslovanju. Konačno, bavićemo se analizom osnovnih elemenata inteligentnih informacionih sistema, veštačke inteligencije, mašinskog učenja, semantičkog web-a i primena ovih tehnologija u poslovanju.

4. MIKROEKONOMSKA KONKURENTNOST

Kurs analizira determinante konkurentnosti i uspešnog razvoja posmatrano od dole na gore (bottom-up), dakle iz mikroekonomske perspektive. Prezentovaćemo model Porterovog dijamanta i razvoj klastera u naprednim privredama, privredama u tranziciji i zemljama u razvoju. Studenti se osposobljavaju da analiziraju, upoređuju i predlažu rešenja za otklanjanje problema iz oblasti mikroekonomske konkurentnosti. Kurs je strukturiran kao kombinacija kratkih predavanja i ekstenzivnih diskusija o studijama slučajeva. Format nastave, koji je u celini preuzet sa istog kursa koji se održava na Harvard Business School, čiji je FEFA partner, zahteva od studenata da aktivno učestvuju u diskusiju na individualnoj bazi. Od studenata se očekuje da pripreme grupne projekte koji analiziraju konkurentnost i razvoj klastera za specifične grane i regione.

5. INVESTICIONO ODLUČIVANJE

Svrha predmeta je da omogući studentima sticanje osnovnih znanja o investiranju, odnosno o donošenju odluka o re-

alizaciji investicionih projekata. U ovom predmetu je posebna pažnja posvećena oceni opravdanosti investiranja, pa će se detaljnije razmatrati pretpostavke za ocenjivanje opravdanosti, kao i različite metode koje se uobičajeno koriste kada se ocenjuje da li je investicioni projekat isplativ. Pored toga, razmatraće se i specifične odluke o investiranju koje se odnose na projekte od posebnog značaja za društvenu zajednicu, kao i na odluke o ulaganju u nekretnine i o kupovini preduzeća. S obzirom da investiranje zavisi i od mogućnosti finansiranja investicionih projekata, posebno će se analizirati različite opcije finansiranja. U okviru pojedinih nastavnih jedinica ukazaće se na mogućnosti primene informacionih i komunikacionih tehnologija (ICT), kao što su softverska rešenja za ocenu investicionih projekata i upravljanje realizacijom projekata.

6. DIGITALNI MARKETING

Digitalni marketing podrazumeva korišćenje digitalnih tehnologija za olakšavanje i što bolje sprovođenje plasmana proizvoda i usluga na tržište. Obuhvata čitav niz različitih oblasti kojima će se baviti ovaj predmet, uključujući kreiranje digitalne marketing strategije, SEO optimizaciju, marketing sadržaja, e-mail marketing, mobilni marketing, marketing na društvenim mrežama, PPC marketing, optimizaciju konverzija, digitalnu analitiku, marketing automatizaciju itd. Digitalni marketing je veoma popularna kovanica u svakodnevnom govoru, jer sve više kompanija želi da ojača svoju onlajn poziciju, a na globalnom nivou postoji sve veća potražnja za ekspertima sa tzv.

znanjem od 360 stepeni, tj. ljudima koji razumeju veliki broj podoblasti marketinga. Ono što ovaj kurs čini posebno aktuelnim jeste da u savremenom digitalnom okruženju, čak i osobe koje se ne bave marketingom moraju da budu poznavaoi određenih oblasti digitalnog marketinga da bi uspešno obavljali posao.

7. BIG DATA I NAPREDNA POSLOVNA ANALITIKA

Big data i napredna analitika je jedna od ključnih disruptivnih digitalnih tehnologija koje imaju izuzetan transformacijski potencijal za kompanije. Digitalizacija podataka i njihov eksponencijalni rast, pre svega kao posledica razvoja Interneta stvari - IoT i socijalnih mreža, uz interne podatke koje kompanije stvaraju u svom poslovanju, predstavljaju ključan kompanijski aset. Primenom naprednih analitičkih alata, ovi podaci se mogu staviti u funkciju donošenja poslovnih odluka na svim nivoima odlučivanja, kao i biti osnov razvoja novih poslovnih modela, personalizovanog /superiornog korisničkog iskustva. Ovaj predmet ima za cilj da studente upozna sa osnovnim karakteristikama Big data i mogućim primenama u poslovanju, kao i konceptima analize podataka i osnovnih analitičkih modela.

8. NAUKA O PODACIMA U R

Predmet Nauka o podacima u R ima za cilj da studentima pruži tehničku osnovu za rad sa podacima u programskom jeziku R i pratećim aplikacijama i mod-

ulima koji se najčešće koriste, poput R Studio. Ovaj predmet nije namenjen razumevanju teorijskih osnova programskog jezika, niti razumevanju statističkih metoda koje se koriste prilikom rada sa velikim skupovima podataka; naprotiv, reč je o kursu namenjenom da studente osposobi osnovama programiranja i vizuelizacije podataka, kako bi komotno mogli da nakon uspešno završenog predmeta počnu sa primenom pomenutih alata za rad.

9. STRATEGIJA DIGITALNE EKONOMIJE

Ovaj predmet ima za cilj da studente upozna sa novim tehnologijama, koje su osnov četvrte industrijske revolucije, koja će promeniti način na koji radimo, živimo, komuniciramo. Automatizacija proizvodnje, kreiranjem sajber-fizičkih sistema uz primenu veštačke inteligencije, dovešće do razvoja autonomnih fabrika. Ove tehnologije su osnov novih digitalnih strategija. Mi ćemo se fokusirati na sledeće: Kreiranje i razvoj novog korisničkog iskustva - *Customer experience*, koji treba da odgovori novim potrebama i navikama koje klijenti imaju u digitalnom vremenu; povećanje operativne efikasnosti, baziranom na dezintegraciji vertikalnog lanca vrednosti; kreiranje novog digitalnog poslovnog modela, sa fokusom na *Platform model*. Primenom *'Disrupt response'* planera, sagledaćemo takođe disruptivni potencijal digitalnih konkurenata i izabрати odgovarajuću strategiju. Efikasno sprovođenje strategije, zahteva organizacione i upravljačke promene u kompaniji, tako da će se studenti upoznati i sa novim modelima korporativnog upravljanja.

10. FINANSIRANJE I UPRAVLJANJE IT PROJEKTIMA

Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa savremenim metodama i tehnikama upravljanja projektima. Kroz predmet će se studenti upoznati sa razlikama između tradicionalnog i agilnog prilaza upravljanju projektima. Poseban fokus je na upravljačkom okviru Scram, koji predstavlja vodeći agilni okvir za upravljanje projektima u IT. Uz to, studenti će se upoznati sa strateškim prilazom u upravljanju projektima, uzimajući u obzir poslovnu strategiju, sa jedne strane, i karakteristike projekta, sa druge strane, kako bi se efikasno postigli organizacioni ciljevi. Predavanja su interaktivnog karaktera dok se kroz konkretne zadatke, koji za cilj ima primenu različitih tehnika i alata za upravljanje projektima, podstiče rad u grupama.

11. KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU

Cilj predmeta je sticanje teorijskih i praktičnih znanja iz oblasti komunikacija kako bi studenti primarno savladali prevođenje identiteta korporacije u imidž pomoću internih i eksternih komunikacija, postavke brenda, veština javnog nastupa u medijima i u odnosima sa različitim ciljnim grupama. Kroz rad će posebno biti akcentovana postavka korporativne komunikacione strategije što između ostalog podrazumeva upotrebu različitih komunikacionih taktika i alata, kao i pažljivo prikupljanje, bavljenje i plasiranje informacija. Cilj je da nakon završenog kursa, student stekne komunika-

cione veštine, neophodne kako u radu u korporacijama, tako i u svakom kolektivu - preduzeću, organizaciji, agenciji i dr. kao i u okviru bilo kog sektora.

12. PRIMENA INTERNET STVARI U POSLOVANJU

Osnovni cilj predmeta je da se studentima omogući razumevanje niza tehnologija koje čine Internet stvari, od različitih vrsta senzora, preko komunikacionih protokola, do softverskih komponenti u „oblaku“. Studenti će se takođe upoznati sa mogućim primenama rešenja zasnovanih na ovim tehnologijama u različitim oblastima, kao i načinom na koji takva rešenja doprinose digitalnoj transformaciji privrede. Studenti će biti osposobljeni za dizajn sistema na bazi modernih tehnologija i uz poštovanje aktuelnih pristupa dizajnu arhitekture takvih sistema.



MASTERCLASS

✓ INVESTIRANJE U TEHNOLOŠKE KOMPANIJE /ALTERNATIVNI IZVORI FINANSIRANJA ZA KOMPANIJE

Sastavni deo ekonomskih aktivnosti jeste plasman kapitala na tržište i ulaganje u perspektivne kompanije. Većina investiranja i ulaganje povezuje sa bankama ili tradicionalnim hedge fondovima. Međutim, postoji jedan potpuno drugačiji svet ulaganja nastao u okviru sveta startapa – Venture Capital i Private Equity fondovi.

U pitanju su fondovi visokorizičnog kapitala koji u najvećoj meri ulažu u tehnološke startape i ostvaruju veće dobiti od tradicionalnih fondova. Kroz ovo predavanje, studentima želimo da: približimo svet startapa i investitora, pojam alternativnih izvora finansiranja kompanija i značaj investitora za eksponencijalni rast kompanije.

✓ INOVACIONI EKOSISTEM I SARADNJA TRADICIONALNIH KOMPANIJA SA SVIM ČLANOVIMA TOG EKOSISTEMA

Tradicionalne kompanije sve više usvajaju i primenjuju preduzetničke metode u svom poslovanju, pa se samim tim javlja potreba da zaposleni u kompanijama pristupaju svom poslu i projektima na „preduzetnički način“. Kroz predavanje, želimo

da: približimo pojam startup kulture, ukazemo na potencijale tehnoloških startapa i konkurentnost u odnosu na tradicionalne kompanije i pokažemo kako najuspešnije kompanije današnjice inoviraju inspirisane startapima.

✓ UTICAJ LIDERSTVA U UPRAVLJANJU PROMENAMA (CHANGE MANAGEMENT-U) U CILJU OSTVARENJA KONKURENTSKE PREDNOSTI

U današnjem poslovnom okruženju jako je važno da razumemo neophodnost prepoznavanja trenutka uvođenja promena, njihovog iniciranja i sprovođenja u organizaciji. Naročito je važan značaj lidera koji promene treba da podrži i iznese vodeći kompaniju na taj način ka boljem, savre-

menijem poslovanju. Kroz predavanje, studenti će steći uvid u značaj liderstva u procesu uvođenja promena, u analize rizika i uvođenja konstantnih i kontinuiranih promena. Takođe, proći ćemo kroz faze implementacije promena kao i kroz opasnosti koje prete u svakoj od njih.

FEFA predavači



Prof. dr Goran Pitić

Prethodne i tekuće pozicije: predsednik UO Societe Generale banke, predsednik Udruženja Banaka Srbije, ministar za ekonomske odnose sa inostranstvom u Vladi Republike Srbije, član UO više finansijskih institucija i kompanija.



Prof. dr Nebojša Savić

Prethodne i tekuće pozicije: predsednik Saveta Guvernera NBS, predsednik Saveza ekonomista Jugoslavije, član UO više banaka u Srbiji.



Prof. dr Milan Nedejković

Prethodne i tekuće pozicije: savetnik Svetske Banke u Vašingtonu, savetnik Guvernera NBS i vodeći ekonomista, suosnivač i izvršni partner startup-a iz oblasti AI.



Prof. dr Ana Trbović

Prethodne i tekuće pozicije: suosnivačica Energy Web Foundation i Grid Singularity startup-a, članica UO Evropskog instituta za inovacije i tehnologiju, konsultantkinja Svetske banke.



Prof. dr Dušan Vujović

Prethodne i tekuće pozicije: ministar finansija u Vladi Republike Srbije, vodeći ekonomista Svetske Banke u Vašingtonu, direktor Kancelarije Svetske Banke u Ukrajini.



Prof. dr Milica Bisić

Prethodne i tekuće pozicije: direktorka korporativnih poslova u Filip Moris Beograd, zamenica ministra finansija u Vladi Republike Srbije, direktorka Poreske uprave.



Klod Kolaro

Prethodne i tekuće pozicije: direktor Endava SEE, senior direktor Oracle Srbija, Bugarska, Crna Gora, potpredsednik Comtrade System Integration



Prof. dr Katarina Đulić

Prethodne i tekuće pozicije: koosnivačica Evropske istraživačke akademije Beograda i Centra za visoke ekonomske studije, savetnica: KPMG, IFC, EBRD, član UO više institucija.



Prof. dr Vladimir Poznanić

Prethodne i tekuće pozicije: partner u Deloitte Central Europe, savetnik u Komori ovlašćenih revizora, član UO više finansijskih institucija.



prof. dr Srđan Krčo

Prethodne i tekuće pozicije: osnivač i CEO, DunavNET, vođa različitih R&D projekata, Ericsson, član Upravnog odbora, IoT Forum



Prof. dr Slađana Starčević

Prethodne i tekuće pozicije: osnivačica modne kuće, savetnica brojnih marketinških kuća (Profile SEE, Publicis, Ogilvy, Communis) i brendova, članica Srpskog udruženja za marketing.



Doc. dr Sava Čavoški

Prethodne i tekuće pozicije: učesnik na brojnim domaćim i međunarodnim projektima razvoja softverskih paketa, računarskih mreža, informacionih sistema. Autor više naučnih radova iz oblasti informacionih sistema i računarske simulacije.



Doc. dr Srđan Verbić

Prethodne i tekuće pozicije: ministar obrazovanja i tehnološkog razvoja u Vladi Republike Srbije, direktor istraživačke stanice Petnica.



Marijana Molnar

Prethodne i tekuće pozicije: suosnivačica i izvršna direktorka Data Do, direktorka GfK grupe.



Prof. dr Miloš Erić

Prethodne i tekuće pozicije: izvršni direktor Grupe za razvojne politike, konsultant Svetske banke, GIZ-a i brojnih preduzeća u privatnom sektoru.



Natalija Živanović

Prethodne i tekuće pozicije: novinarka informativne redakcije Prve TV, PR menadžerka filmskih i tv projekata, marketing menadžerka FEFA fakulteta, deo Multiplikatorskog programa Deutsche Welle Akademije.



Gostujući predavači iz prakse

Srđan Šaper
I&F Grupa

Branislav Vujović
New Frontier Group

Dragoljub Damljanović
Schneider Electric

Katarina Kostić
I&F Grupa

Olivera Perković
I&F Grupa

Olga Svoboda
TACK & TMI

Bojan Lalić
Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad

Svetlana Kecojević
Levi 9

Ivan Bjelajac
MVP Workshop

Ivan Glišin
Generali

Dejan Cvetković
Microsoft

Marko Marjanović
Microsoft

Miša Pavlović
Insight

Milan Novaković
EVO Co-founder

Miloš Lončar
Microsoft

Mirko Presser
Universitet Aarhus

Sebastien Ziegler
IoT Forum, Mandat International

Milan Simić
Nortal Country manager

Petar Jovanović
Raiffeisen bank

Aleksandar Smiljković
Raiffeisen bank

Natali Delić
Telekom Srbija

Milan Kovač
WVP Fund Management

Miloš Matić
ICT Hub

Kosta Andrić
ICT Hub

Mislav Malenica
Mindsmiths

Ivan Ostojić
Infobip

Nebojša Bjelotomić
Inicijativa Digitalna Srbija

Marko Gudelj
Robotiq.ai

FEFA alumnisti o master studijama

“

Ono što me je dodatno podstaklo da upišem master studije na FEFA fakultetu jeste sam koncept na kojem počinju, a koji daje priliku za upoznavanje i rad sa kolegama koji imaju vrlo različita predznanja, a ista interesovanja, što verujem da može otvoriti mnoge mogućnosti. Nakon odslušanih svih predavanja, stečeno znanje na masteru mi je jako značajno jer mi je dalo još širu sliku, a istovremeno još specifičnija znanja i veštine koje imam priliku da odmah, u svom radnom okruženju, primenim.

”

Jelena Skoko

“

FEFA mi je omogućila da slušam predavanja i sa drugog smera iako nisam formalno upisana, tako da sam još više proširila svoja znanja i pridodala neka nova, komplementarna. Takođe, upoznala sam kolege iz sfere biznisa – radili smo zajedničke projekte i zadatke na nekim predmetima zbog čega sam razmenjivala iskustva i mišljenja, ali i uvidela koliko nas je još na osnovnim studijama, FEFA pripremila za buduće tržište rada.

”

Aleksandra Lazevski

“

Ukoliko nisam uspevao da pogledam neko predavanje zbog poslovnih obaveza, uvek su tu bili snimci. Ipak, u 95 % slučajeva sam uspevao jer je bilo jako zanimljivo, a kada je zanimljivo onda je čovek motivisan i da ranije krene i ranije završi posao. Izdvojio bih široko obrazovanje koje sam dobio iz oblasti marketinga i menadžmenta, a koje sam odmah primenio na sadašnji posao.

”

Damjan Marković

“

Prilikom upisa, hteo sam da dam imenitelj svom dvanaestogodišnjem radnom iskustvu u oblasti tehnologija i digitalne ekonomije. Osim toga, želeo sam da dobijem i jednu vrstu dodatne, formalne, potvrde za oblast u kojoj sam nekada bio pionir. Ono što bih izdvojio jeste susretanje sa stvarima koje nisam imao prilike da primenim u praksi, ali sam na indirektan način sa njim u kontaktu – finansijsko upravljanje projektima i Internet of things su primeri toga.

”

Mihailo Ponjavić

“

S obzirom na to da sam zaposlena, bilo mi je bitno da mogu da uskladim studije sa poslom i da posao ne trpi. Prilikom odabira predmeta, značilo mi je to što sam pred sobom imala širok spektar različitih oblasti, tako da sam zmogla da prilagodim studije svojim interesovanjima i kreiram ih tako da budu usklađene sa onime što želim da postignem u svojoj karijernoj budućnosti.

”

Milica Jelikić



ZAŠTO STUDIJE NA FEFA FAKULTETU?

U vremenu kada se okolnosti, način života i poslovanja svakodnevno menjaju, ulaganje u znanje postalo je više nego ikada neizostavna i jedna od retko sigurnih investicija. U skladu sa tim, master programi na FEFA dizajnirani su na način koji će vas dovesti u poziciju u kojoj svaka promena primarno podrazumeva novu šansu.

Sticanje obrazovanja usklađenog sa savremenim potrebama tržišta rada, fleksibilnost programa, razvoj individualnosti, specifičnih kompetenci i interesovanja, multidisciplinarnost kao i širenje mreže kontakata, predstavljaju stubove na kojima se zasnivaju studije FEFA fakulteta. Kroz celokupan obrazovni proces, sprovodiće vas profesori ekspertskog znanja i istaknutih dugogodišnjih karijera koji će uz mentorski pristup aktivno pratiti pojedinačni rad i napredak svakog studenta.



UPIS NOVE GENERACIJE JE U TOKU.

Zakažite individualne konsultacije sa našim profesorima i lično se informišite o svim beneficijama koje pružaju studije FEFA fakulteta.

Osim digitalne transformacije, master studije FEFA fakulteta podrazumevaju i program Ekonomija. Studenti digitalnih transformacija, mogu pratiti i predavanja sa drugog smera.

O master studijama EKONOMIJE:

Program namenjen kako diplomiranim studentima koji imaju određen nivo kompetencija u ekonomiji, tako i **svima koji stečena znanja iz drugih oblasti žele da obogate savremenim kompetencijama iz oblasti ekonomije, finansija, primenjene psihologije, poslovne analitike, marketinga i menadžmenta.**

Studenti imaju priliku da prilagode studijski program svojim interesovanjima i dodatno izgrade kompetencije u jednom od četiri studijska modula – Marketing i menadžment, Poslovna ekonomija, Poslovna i finansijska analitika i Psihologija i biznis.

Organizovan po istom principu kao master studije digitalne transformacije, program se izvodi kroz kombinaciju obaveznih i izbornih predmeta, uz učešće velikog broja gostujućih predavača iz vodećih kompanija u oblasti raznovrsnih oblika poslovanja.



AI

Bulevar Zorana Đinđića 44,
Novi Beograd
info@fefaf.edu.rs
studentskaslužba@fefaf.edu.rs
+381 69 4777 605
www.fefaf.edu.rs

